

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Javna preduzeća". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad

Predmet

Poslovna ekonomika

Tema

Javna preduzeća

Sadržaj

Uvod.....	3
Pojam I vrste javnih preduzeća.....	4
Pojam I vrste javnih preduzeca.....	5
Delatnost javnih preduzeća.....	5
Delatnost javnih preduzeća.....	6
Značaj I neophodnost osnivanja javnih preduzeća.....	6
Značaj I neophodnost osnivanja javnih preduzeća.....	7
Regulisanje javnih preduzeća.....	7
Regulisanje javnih preduzeća.....	8
Regulisanje javnih preduzeća.....	9
Efikasnost javnih preduzeća.....	9
Efikasnost javnih preduzeća.....	10
Efikasnost javnih preduzeća.....	11
Literatura.....	12
Uvod	

Javna preduzeća predstavljaju značajan fenomen, kako po mestu i ulozi koju imaju u savremenim privredama, tako i po pažnji koja im se posvećuje u ekonomskoj literaturi. Veliki broj različitih oblika u kojima se sreću javna preduzeća zahteva da se najpre pojmovno odrede javna preduzeća i razmotre njihove najvažnije zajedničke karakteristike. U nastavku biće dat pregled osnovnih područja delatnosti javnih preduzeća, istaknut značaj i neophodnost njihovog osnivanja.

Ciljevima regulisanja javnih preduzeća i osnovnim instrumentima koji se pri tom koriste posvećen je poseban odeljak. U poslednjem odeljku bice izloženi osnovni zaključak ekonomske teorije o efikasnosti javnih preduzeća.

Pojam i vrste javnih preduzeća

Teškoće na koje nailaze pokušaji da se precizno definiše pojam "javno preduzeće" posledica su brojnih razlika koje postoje između ovih preduzeća u različitim zemljama, različitim delatnostima i granama u okviru pojedinačnih zemalja, kao i različitim karakteristikama javnih preduzeća u različitim periodima vremena.

Ove razlike ispoljavaju se u institucionalnim oblicima javnih preduzeća, njihovoj delatnosti, položaju koji imaju u privrednom sistemu, instrumentima kojima se reguliše njihovo funkcionisanje, ekonomskoj efikasnosti i sl. Imajući u vidu ove razlike, javna preduzeća se na najopštiji način mogu definisati kao preduzeća čije se osnivanje i funkcionisanje može dovesti u vezu sa javnim (opštim) interesom i u kome javna vlast (država) u potpunosti ili delimično obavlja ulogu preduzetnika.

U nastojanju da se bliže odredi pojam javnih preduzeća, obično se ističu preovlađujuće, bitne karakteristike javnih preduzeća, zajedničke većini ovih preduzeća, karakteristike po kojima se javna preduzeća upravo i razlikuju od ostalih preduzeća. U bitne karakteristike javnih preduzeća obično se ubraja da su ova voda ili usluga od vitalnog ("esencijalnog") značaja za određenu društvenu zajednicu, da se nalaze u monopolskom ili nekom drugom privilegovanom položaju na tržištu stečenom uz podršku vlasti, kao i da su predmet javnog regulisanja kako bi se obezbedilo njihovo funkcionisanje u javnom (opštem) interesu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com